



Το Pluggy, η πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης προσφέρει καινοτόμα εργαλεία στους πολίτες για να δημοσιεύουν τις δικές τους ιστορίες τοπικής πολιτιστικής κληρονομιάς (φωτ.: Νίκος Φραγκάκης).

από Archaeology Newsroom

ΔΗΜΟΦΙΛΗ

Θεσσαλονίκη: Το μετρό μπροστά σε σημαντική αρχαιολογική αποκάλυψη

Όπως όλα δείχνουν, αποκαλύφθηκε ένα από τα 26 πολίσματα που υπήρχαν γύρω από το Θερμαϊκό, τα οποία στη συνέχεια, επί βασιλιά Κάσσανδρου, αποτέλεσαν τη Θεσσαλονίκη.

Οι 10 μεγαλύτερες αρχαιολογικές ανακαλύψεις στην Ελλάδα το 2011

Παρά τους περιορισμούς σημαντικές αρχαιολογικές ανακαλύψεις υπήρξαν σε όλη τη χώρα με ευρήματα που θα μπορούσαν να στηρίξουν ολόκληρα μουσεία.

Πώς μπορείτε να ξεναγηθείτε σε έναν χώρο αρχαιολογικού ενδιαφέροντος

Πού μπορεί να απευθυνθεί ο Έλληνας ή ξένος επισκέπτης αρχαιολογικού χώρου που θέλει να ξεναγηθεί από έναν ειδικό; Πόσο κοστίζει μια ξεναγήση; Υπάρχουν μη πιστοποιημένοι ξεναγοί και τι πρέπει να προσέχει ένας επισκέπτης; Στα ερωτήματα απαντά η Πανελλήνια Ομοσπονδία Ξεναγών.

Θεσσαλονίκη: Χάνονται 245 αξιόλογα κτίρια στην καρδιά της πόλης

Χάνονται το ένα μετά το άλλο τα πλέον αξιόλογα αρχιτεκτονικά κτίρια του ιστορικού κέντρου της Θεσσαλονίκης και μαζί τους η ιστορική μνήμη της πόλης

25
11
'19

12:18

Το PLUGGY παραδόθηκε επισήμως στους πολίτες της Ευρώπης

Το «Facebook» του Πολιτισμού

Το «Facebook» του Πολιτισμού είναι πλέον γεγονός. Πρόκειται για το **PLUGGY**, η πλατφόρμα και τα συμπληρωματικά εργαλεία της οποίας παρουσιάστηκαν πριν από λίγες μέρες επισήμως στο ευρύ κοινό σε μία ανοιχτή εκδήλωση που πραγματοποιήθηκε στον


[GR](#) [EN](#)

Τι ακριβώς, όμως, είναι το PLUGGY;

«Ουσιαστικά πρόκειται για το “Facebook” του πολιτισμού, με τη διαφορά ότι ενώ το Facebook συνδέει χρήστες, είναι δηλαδή επικεντρωμένο γύρω από τις ανάγκες των χρηστών, το PLUGGY έχει ως αντικείμενο να συνδέσει χρήστες μέσα από την πολιτιστική κληρονομιά που θέλουμε να μοιραστούμε με τους άλλους. Περιστρέφεται, λοιπόν, γύρω από εργαλεία και δυνατότητες που δίνονται σε οποιονδήποτε θέλει να “ανεβάσει” την πολιτιστική κληρονομιά του και να αλληλεπιδράσει με άλλους χρήστες μέσω αυτής σε μια πλατφόρμα που είναι ανοικτή και ελεύθερα προσβάσιμη από όλους και, εντέλει, να φτιάξει ιστορίες, “εκθέσεις” όπως το λέμε εμείς, παρουσιάζοντας αυτή την κληρονομιά», λέει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο Χρίστος Ρίγγας, ιστορικός, προϊστάμενος της Υπηρεσίας Ερευνητικών και Εκπαιδευτικών Προγραμμάτων του ΠΙΟΠ (Πολιτιστικό Ίδρυμα Ομίλου Πειραιώς).

Το ΠΙΟΠ είναι ένας από τους τρεις διακεκριμένους ελληνικούς οργανισμούς (οι άλλοι δύο είναι το Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών του ΕΜΠ και η πολυβραβευμένη startup Clio Muse), που σε συνεργασία με ακόμα έξι Ευρωπαίους εταίρους, οι οποίοι δραστηριοποιούνται ενεργά στο χώρο της τεχνολογίας και του πολιτισμού, δημιούργησαν σε διάστημα τριών ετών ερευνητικής εργασίας και ανάπτυξης την πρώτη online πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης αφιερωμένη στην πολιτιστική κληρονομιά όλης της Ευρώπης.

Ο κ. Ρίγγας, μιλώντας στο ΑΠΕ-ΜΠΕ, δίνει ένα παράδειγμα για την καλύτερη κατανόηση της λειτουργίας αυτής της πλατφόρμας: «Έχετε μια πολύ ωραία συλλογή από πορσελάνινες κούκλες. Αυτή τη συλλογή θέλετε να την κάνετε κάτι, δεν θέλετε να την κρατάτε στο ντουλάπι. Τη φωτογραφίζετε και ανεβάζετε στην πλατφόρμα τις φωτογραφίες σας με τα δικά σας πνευματικά δικαιώματα – γιατί έχουμε προσπαθήσει πάρα πολύ να δίνουμε την κατάλληλη σήμανση στα πνευματικά δικαιώματα, οπότε κάτι το οποίο ανεβάζετε να μην φοβάστε ότι θα σας το κλέψει κάποιος άλλος. Φυσικά, αν θέλετε μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άλλον, είναι κάτι που το διαλέγετε», διευκρινίζει ο

το 19ο αιώνα η ιατρική είναι μια οιαρκώς μεταβαλλόμενη πόλη, ένα τοπίο αστικό, όπου συντελούνται ιστορικές, κοινωνικές και οικονομικές αλλαγές.

ΣΧΕΤΙΚΑ

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΠΟ ΕΤΙΚΕΤΑ

Καθημερινές ιστορίες πολιτιστικής κληρονομιάς από όλη την Ευρώπη

από Archaeology Newsroom

Άνοιξε η πλατφόρμα για να μοιράζεστε τις δικές σας ιστορίες πολιτισμού

από Archaeology Newsroom

ΣΧΕΤΙΚΑ ΑΠΟ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ

Τμήμα αρχαϊκού αγάλματος προς πώληση

από Archaeology Newsroom

Κάλυμνος: Δύο συλλήψεις για παράνομη κατοχή αρχαιοτήτων

από Archaeology Newsroom



από τις εφαρμογές για να κάνετε διάφορα άλλα πράγματα. Όπως α παράδειγμα, το 3D audio (σ.σ. η εφαρμογή αφήγησης ιστοριών με ήχο 3D), με το οποίο μπορείτε να φτιάξετε μια ηχητική περιήγηση μέσα στο χώρο σας – είτε αυτό είναι μουσείο είτε το σπίτι σας. Με την εφαρμογή αυτή μπορείτε να φέρετε τον ήχο δεξιά ή αριστερά, όπως κινείται κάποιος μέσα στον χώρο, να βάλετε τις κούκλες να μιλάνε, να ακούγεται μουσική από την εποχή από την οποία προέρχεται η κούκλα ή μια αφήγηση, όπως μια επιγραφή σε ένα μουσείο», επισημαίνει ως προς τα εργαλεία που χρησιμοποιεί η πλατφόρμα. Μεταξύ αυτών και η εφαρμογή επαυξημένης πραγματικότητας που δίνει «ζωή» σε ένα τρισδιάστατο μοντέλο φωτογραφίας, αλλά και εφαρμογές με τις οποίες μπορεί κανείς να φτιάξει παιχνίδια ή περιηγήσεις. Πρόκειται για «εύχρηστα εργαλεία, τα οποία βεβαίως συνεχίζουν και βελτιώνονται ακόμα, αλλά προσφέρονται στον απλό κόσμο», τονίζει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ ο κ. Ρίγγας.

Η πλατφόρμα κοινωνικής δικτύωσης PLUGGY (Pluggable Social Platform for Heritage Awareness and Participation), που βρισκόταν σε πιλοτική λειτουργία εδώ και ένα χρόνο, έχει πλέον παραδοθεί στους λάτρεις του πολιτισμού και τους επαγγελματίες του χώρου. Πώς όμως ξεκίνησαν όλα; «Το πρότζεκτ ξεκίνησε ως μια εφαρμογή της Σύμβασης του FARO. Η σύμβαση αυτή, που έχει υπογραφεί από την πλειονότητα των χωρών στην Ευρώπη, έχει ουσιαστικά ως απόσταγμα η πολιτιστική κληρονομιά να είναι ελεύθερη και δημοκρατικά προσβάσιμη σε όλους. Ξεκινώντας λοιπόν από εκεί, στόχος μας δεν ήταν να πάμε σε επαγγελματίες του πολιτισμού και να τους δώσουμε εργαλεία για τη δουλειά τους, αλλά να πάμε στον απλό κόσμο και να του δώσουμε εργαλεία για να μοιραστεί την πολιτιστική κληρονομιά του», επισημαίνει ο ιστορικός για τα εργαλεία της πλατφόρμας, τα οποία φυσικά μπορεί να χρησιμοποιήσει και ο επαγγελματίας του χώρου.

Και ως προς την εξασφάλιση της «αλήθειας» των ιστοριών που ανεβάζουν οι χρήστες; «Είναι κάτι που μας απασχόλησε πάρα πολύ και το οποίο προσπαθήσαμε να συμβιβάσουμε με τις βασικές αρχές του FARO, που λένε ότι δεν πρέπει να υπάρχει κανένας περιορισμός στην έκφραση», απαντά ο κ. Ρίγγας στην ερώτηση του ΑΠΕ-ΜΠΕ,





υπάρχει η δυνατότητα οι ίδιοι οι χρήστες να ελέγχουν το περιεχόμενο. ~~«Αληθινή~~, αν εγώ δω ότι έχετε ανεβάσει μια ιστορία η οποία είναι εντελώς λάθος, μπορώ να την αναφέρω και να εξηγήσω και τους λόγους, όπως γίνεται στο Facebook. Από εκεί και πέρα, ένας άλλος τρόπος είναι να ανεβάσουν όσο γίνεται περισσότεροι επίσημοι φορείς το περιεχόμενό τους ώστε να καθορίσουν και το επίπεδο της σοβαρότητας που υπάρχει. Στη δουλειά που κάναμε χρησιμοποιήσαμε πολλά σενάρια, φτιάξαμε δηλαδή περσόνες χρηστών και μέσα σε αυτές υπήρχε και η προσωπικότητα του κ. Τρολ, βάσει του οποίου προσπαθήσαμε να συμβιβάσουμε και την αρχή της “ανοικτότητας” των δεδομένων και της δημοκρατικότητας, αλλά και τη δική μας ανάγκη να περιορίσουμε πράγματα που μπορεί να είναι μη αληθή ή μη επιστημονικά», υπογραμμίζει στο ΑΠΕ-ΜΠΕ.

Το PLUGGY αποτελεί έργο χρηματοδοτούμενο από το ευρωπαϊκό πρόγραμμα «Ορίζοντας 2020» της ΕΕ και συντονίστηκε από την Ελλάδα και συγκεκριμένα από τον δρα Άγγελο Αμδίτη, διευθυντή Έρευνας στο Ερευνητικό Πανεπιστημιακό Ινστιτούτο Συστημάτων Επικοινωνιών και Υπολογιστών (ΕΠΙΣΕΥ) του ΕΜΠ και επικεφαλής της ερευνητικής ομάδας I-SENSE του ΕΠΙΣΕΥ.

ΣΗΜΕΙΩΣΕΙΣ

1. Πηγή: ΑΠΕ-ΜΠΕ (Ελένη Μάρκου).